



INNOSTART  
AZ INNOVATÍV VÁLLALKOZÁSOK PIACI SIKERÉÉRT!

**Az Innostart Nemzeti Üzleti és Innovációs Központ  
stratégiája,  
amelyet a Kuratóriuma 2009. április 9-én fogadott el**

*(Rövidített változat)*

## A stratégia megalapozása

Az Innostart eddigi működési rendszerének átgondolását, a középtávú stratégia megújítását szükségessé tették

- a működési feltételeket befolyásoló **külső körülmények változásai** (az innovációs irányítási rendszere folyamatosan átalakul, a regionális innovációs ügynökségek hálózata megszilárdult, a strukturális alapok következtében megnövekedett források felértékelik a hídképző szervezetek szerepét),
- az Innostart szolgáltatásainak piacán, versenyhelyzetében bekövetkezett változások,
- a kialakult szolgáltatásspektrum továbbfejlesztésének igénye.

Az Innostart működése során folyamatosan **részt vett és vesz jelentős hazai** (Magyar Innovációs Szövetség, Innoreg Közép-magyarországi Regionális Innovációs Ügynökség Khe., Ipari Parkok Egyesülete, RIÜ-NET, MTA-együtműködés, Üzleti Angyal Hálózat) és **nemzetközi** (EBN, European Business and Innovation Centre Network, EBAN, European Business Angel Network, Enterprise Europe Network, különféle nemzetközi pályázati partnerségek, Interreg-pályázatok hálózatai) **együtműködési hálózatokban, együttműködésekben,** s erre alapozva jelentős kapcsolatrendszerrel rendelkezik, amire az elkövetkező időszak tevékenységeit építeni lehet.

**Az Innostart SWOT-elemzése**

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> <li>• professzionális szakmai gárda</li> <li>• több éves/évtizedes tapasztalat (első BIC)</li> <li>• egyedülálló szolgáltatások (Üzleti Angyal, képzések)</li> <li>• önfenntartás</li> <li>• hazai és európai elismertség</li> <li>• hálózati aktivitás (BIC, Innoreg, EEN)</li> <li>• kiterjedt kapcsolatrendszer (MISZ, MTA, szakmai szövetségek)</li> <li>• NKTH-kapcsolat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „alultőkésítettség” (az ingatlan nincs tulajdonban)</li> <li>• kis létszám</li> <li>• PR és marketing nem erős</li> <li>• nem kiemelten közhasznú szervezet</li> <li>• nem elég erős kormányzati lobby</li> </ul>
Esélyek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> <li>• az innováció objektív felértékelődése (kormányzati irányítás felértékelődött)</li> <li>• források megduplázódnak (Strukturális Alapok)</li> <li>• hídképző szervezetek iránti igény megnő</li> <li>• hálózati együttműködés fontossága nő (RIÜ-NET, EEN)</li> <li>• a gazdasági válság új vállalkozási esélyeket kínál</li> <li>• 2011-ben magyar EU-elnökség: tudás-gazdaság szerepe kiemelt lesz!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• a gazdasági válság elhúzódása „rombolja” a piacot (fizetőképes kereslet csökken, kevesebb pályázó)</li> <li>• az ingatlannal kapcsolatos szerződések előnytelenül változnak meg</li> <li>• a szolgáltatási területeken megerősödik a konkurencia</li> <li>• pályázatok feltételrendszere romlik</li> </ul>

## A stratégia meghatározása

### Átfogó cél

- **Átfogó cél:** az innovatív ötletek felismerése és a vállalkozások piaci sikereinek megalapozása.
- **Jövőkép:** kiváló hídképző szervezetként összetett megoldások az innovatív vállalkozások számára
- **Fókuszban** az induló, technológia-intenzív vállalkozások és az új technológiai ötletek felkarolása

Az Innostart célja, hogy a változó körülményekre adott **stratégiai válaszként**

- **aktív partnerséggel, koordináló szerepet vállalva** kapcsolódjunk be az innovációs hálózatokba,
- az **inkubációs tevékenység tartalmi elemekkel** bővítsük,
- a **közhasznú jellegű tevékenységünket kínáljuk fel** az innováció operatív irányító rendszere előtt álló feladatok megoldásába.

Az Innostart középtávú stratégiájának középpontjában a hazai innovatív kis-, közepes vállalkozások számának növelése áll!

**INNOSTART AZ INNOVATÍV VÁLLALKOZÁSOK PIACI SIKERÉÉRT!**

## **A stratégia legfontosabb prioritásai**

Céljainkat fókuszált teendőkkel valósítjuk meg

1. Új projektek feltárása és menedzselése a projektek végig-vitele érdekében
  - a perspektivikus projektek kiválasztása érdekében projekt-szűrőrendszert valamint Projekt Bizottságot működtetünk;
  - a projektek merítése során az együttműködő hálózatokban (KMRIÜ, Üzleti Angyal Klub, EEN), kooperációs projekteken (MTA-Innostart együttműködés) rejlő lehetőségekre koncentrálnak;
  - szakértői munkával megtervezzük a projektek hasznosítását, élelciklusuk első fázisában és menedzselését.
2. A szolgáltatás-centrikus működés megerősítése érdekében
  - komplex szolgáltatás-csomagokat alakítunk ki;
  - a „befektető-érettség” eléréséhez az üzleti angyal hálózat tevékenységi körét a partnerkeresés irányába bővítjük;
  - a pályázati tanácsadást, pályázatiírási szolgáltatást bővítjük, rendszeres pályázati információs napokat szervezünk.
3. Képzési programjaink kínálatát rendszeressé tesszük:
  - non-profit és üzleti alapon akkreditált képzéseket kínálunk;
  - az innovációs menedzsment képzési programok továbbfejlesztését folyamatossá tesszük és pályázati formában, non-profit jellegű képzéseket szervezünk.
4. Bekapcsolódunk a legfontosabb innovációs hálózatokba:
  - a BIC-üzletfejlesztési szolgáltatásokat komplex szolgáltatások kialakítására használjuk;
  - az Innoreg projekt keretében feladatunk a legjobb innovációs gyakorlatok folytatása, együttműködve a régió jelentős innovációs szervezeteivel;
  - az Innostart váljon a RIÜ-NET hálózatban meghatározó innovációs szolgáltatóvá;
  - az Enterprise Europe Network keretében összefogjuk az innovációs szolgáltatások kínálatát;
  - az MTA-val kialakított együttműködés révén az Alapítvány közhasznú tevékenysége bővül és projekt feltáró hatékonysága javul;
  - együttműködéseinket folyamatosan bővítjük.
5. Szakmai kompetenciánk erősítése érdekében továbbra is részt veszünk a hálózati jellegű hazai és EU-s pályázatokon.
6. Az Üzleti és Innovációs Park szolgáltatásainak korszerűsítése, bővítése:

Az Innostart közfeladatként vállalt szolgáltatásainak elvégzését biztosítja innovációs parkként történő működtetésére vonatkozóan az NKTH és az Innostart közötti megállapodás. Stratégiai célunk a park továbbfejlesztése technológiai centrummá.

## A stratégia megvalósításának eszköz- és feltételrendszere

### 1. Finanszírozás

A stratégiai koncepcióban összefoglalt tevékenységek döntő hányada közhasznú tevékenység, amelyeknek fedezetét az alábbi források biztosítják:

- Üzleti és Innovációs Park szolgáltatásainak ellenértéke,
- pályázati (hazai és EU) források, valamint
- szolgáltatások üzleti bevételei.

### 2. Üzleti modell továbbfejlesztése

A gazdálkodás átláthatóságának biztosítása érdekében a non-profit, közhasznú tevékenységet és a gazdasági haszonnal járó vállalkozási tevékenységet szervezetileg is szétválasztjuk olyan módon, hogy az Alapítvány egyszemélyes gazdasági társaságot hoz létre.

### 3. Az Innostart ismertségét növelő marketing és PR tevékenység

- Továbbra is tervezzük országos és nemzetközi jelentőségű kongresszusok, konferenciák és találkozók szervezését: részt veszünk az EU által meghirdetett, promóciót szolgáló rendezvényeken.
- Marketing-kommunikációs tevékenységünk az innovációs szervezetek körében a koordináló szerep megerősítését szolgálja.

### 4. Humán erőforrás fejlesztése

Humán erőforrásunkat projektmenedzserekkel, külső szakértői poolal és a marketing-kommunikációs tevékenység megerősítésével fejlesztjük.